

# PLAN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

**Informe Electoral. Marzo (25 al 27) 2026**

**ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO y  
SIMULACRO DE VOTACIÓN**



américa



# ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO 1º VUELTA

<b>Datos de la empresa</b>		<b>Encuestadora</b>	<b>N° de registro</b>	<b>Financiamiento</b>
		Datum Internacional S.A.	0002-REE / JNE	América Televisión
<b>Ficha técnica</b>	<b>Objetivo del estudio</b>	Obtener información electoral e intención de voto, de cara a las elecciones generales 2026		
	<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	<b>Ámbito</b>	Nivel nacional		
	<b>Tamaño de la población</b>	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	<b>Tamaño de la muestra</b>	2000 encuestas efectivas		
	<b>Margen de error</b>	+/- 2.2%		
	<b>Nivel de confianza</b>	95%		
	<b>Representatividad</b>	100%		
	<b>Técnica</b>	Encuestas presenciales en el hogar, utilizando dispositivos móviles		
	<b>Tipo de muestreo</b>	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable "región". Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li> <li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li> <li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li> </ul>		
<b>Puntos de muestreo</b>	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)			
<b>Fecha de campo</b>	25 al 27 de marzo de 2026			
<b>Publicación</b>	29 de marzo de 2026			
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>			
<b>Dirección</b>	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú			

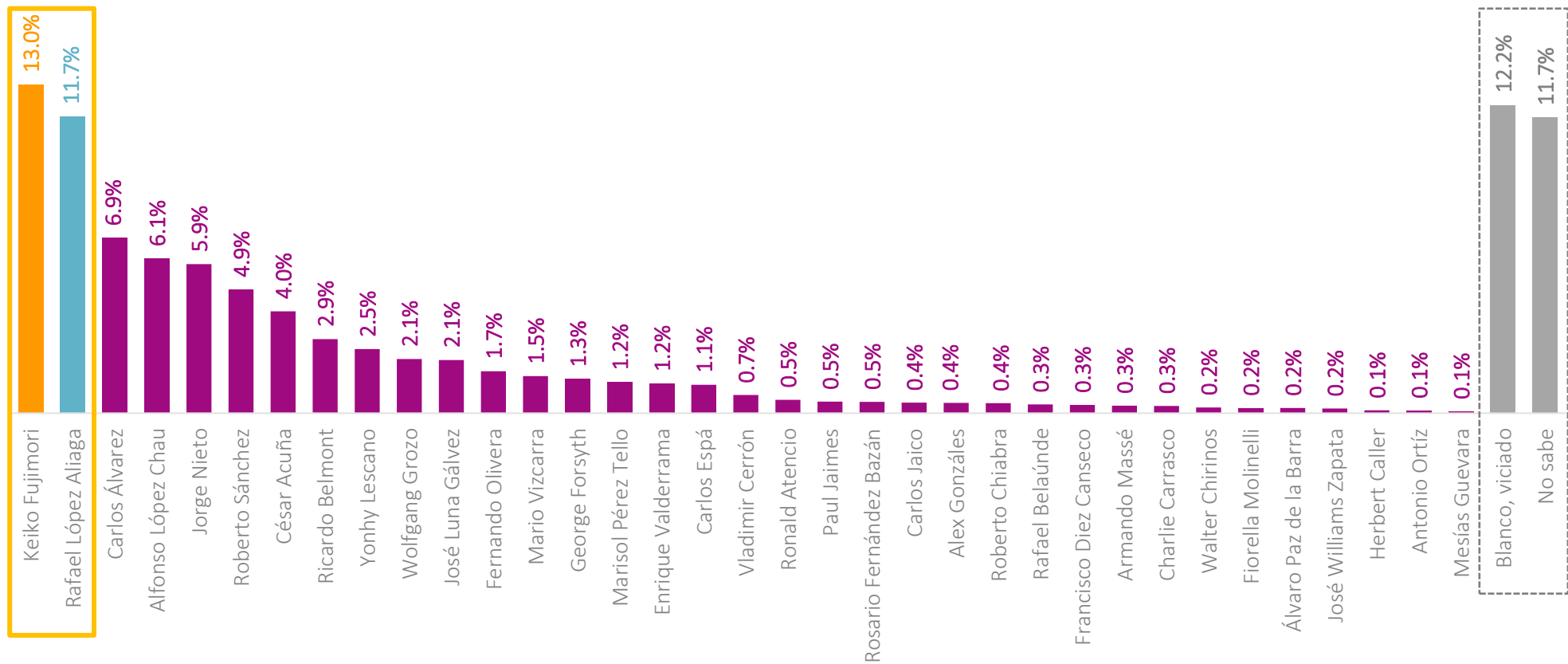
# INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

## Por candidato

### Intención de voto por candidato para las elecciones presidenciales

Si este domingo se realizan las elecciones presidenciales, ¿por cuál de los siguientes candidatos votará para elegir al presidente de la república?

- con tarjeta de ayuda -



# INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

## Por candidato

### Intención de voto por candidato, para las elecciones presidenciales

Si este domingo se realizaran las elecciones presidenciales y se presentan los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría Ud. para elegir al presidente de la república?

Marzo (13-17)	Candidato	Marzo (25-27)	REGIÓN					ZONA	
			Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
11.9%	Keiko Fujimori	13.0%	16.5%	16.2%	7.9%	3.9%	14.6%	13.4%	11.1%
11.7%	Rafael López Aliaga	11.7%	17.4%	7.9%	8.4%	9.6%	8.3%	13.2%	4.8%
5.0%	Carlos Álvarez	6.9%	7.1%	8.6%	4.2%	5.5%	8.0%	7.1%	6.0%
6.5%	Alfonso López Chau	6.1%	5.9%	3.9%	10.7%	7.8%	3.9%	6.1%	6.1%
4.6%	Jorge Nieto	5.9%	7.9%	5.0%	4.0%	5.2%	4.2%	6.4%	3.3%
2.0%	Roberto Sánchez	4.9%	1.5%	4.6%	15.2%	5.1%	5.1%	3.7%	10.5%
3.6%	César Acuña	4.0%	2.2%	5.1%	4.4%	2.9%	9.8%	4.0%	4.0%
2.4%	Ricardo Belmont	2.9%	3.7%	3.1%	2.9%	1.9%	1.4%	3.1%	2.3%
2.3%	Yonhy Lescano	2.5%	0.6%	1.3%	1.7%	9.0%	2.4%	2.4%	3.0%
2.5%	Wolfgang Grozo	2.1%	2.8%	2.7%	1.3%	1.7%	0.3%	2.4%	1.1%
1.2%	José Luna Gálvez	2.1%	1.3%	2.1%	3.0%	2.5%	3.4%	2.0%	2.4%
0.9%	Fernando Olivera	1.7%	1.7%	0.9%	3.6%	2.0%	0.3%	1.5%	2.4%
9.6%	Otros candidatos	12.3%	10.8%	14.6%	13.3%	10.3%	12.4%	11.8%	14.6%
17.7%	Ninguno, blanco, viciado	12.2%	11.8%	10.7%	11.2%	17.2%	9.8%	12.3%	11.4%
18.1%	No sabe	11.7%	8.8%	13.3%	8.2%	15.4%	16.1%	10.6%	17.0%

Otros: Mario Vizcarra (1.5%), George Forsyth (1.3%), Marisol Pérez (1.2%), Enrique Valderrama (1.2%), Carlos Espá (1.1%), Vladimír Cerrón (0.7%), Ronald Atencio (0.5%), Paul Jaimes (0.5%), Rosario Fernández (0.5%), Carlos Jaico (0.4%), Alex Gonzáles (0.4%), Roberto Chiabra (0.4%), Rafael Belaúnde (0.3%), Francisco Diez Canseco (0.3%), Armando Massé (0.3%), Charlie Carrasco (0.3%), Walter Chirinos (0.2%), Fiorella Molinelli (0.2%), Álvaro Paz de la Barra (0.2%), José Williams (0.2%), Herbert Caller (0.1%), Antonio Ortiz (0.1%), Mesías Guevara (0.1%).

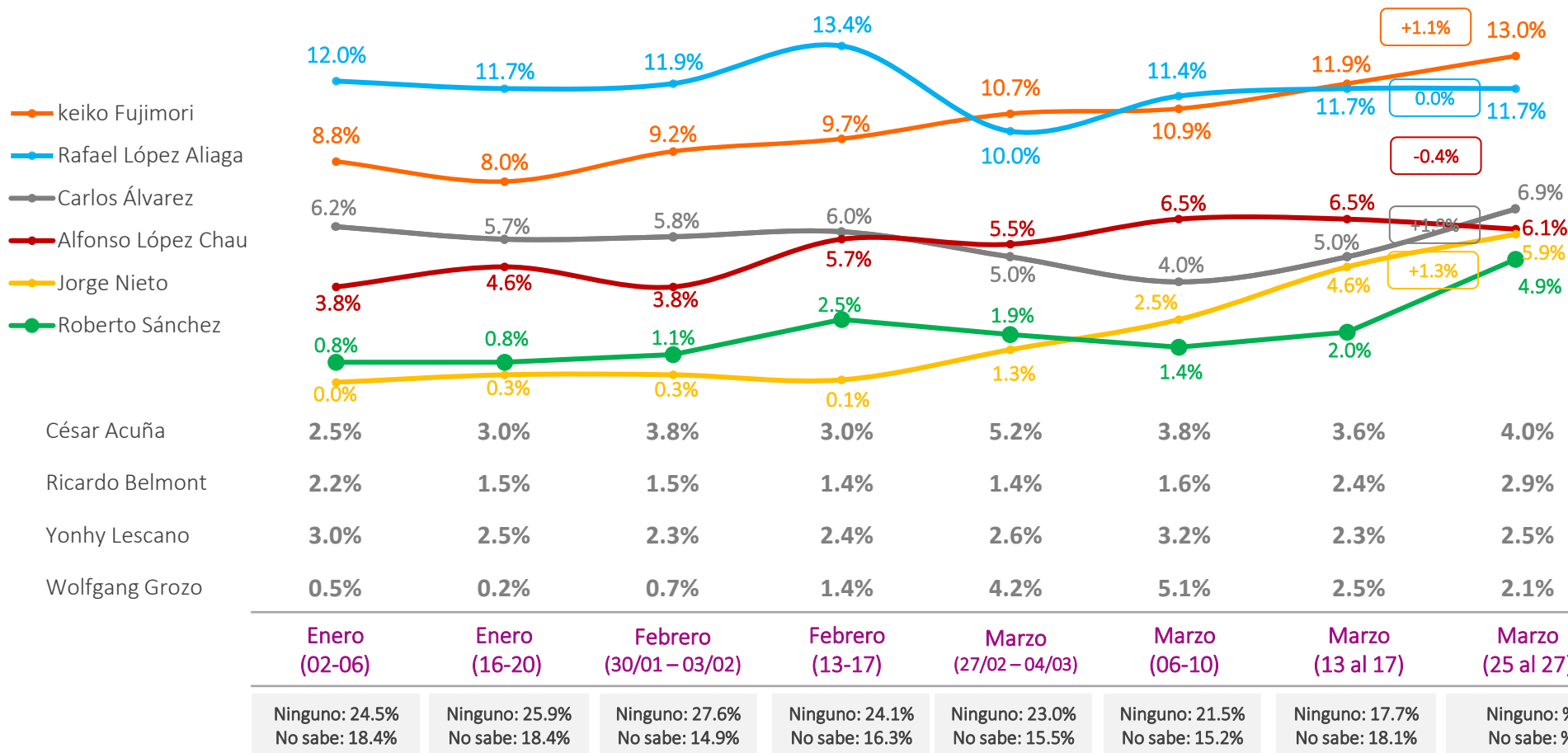
# INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

## Por candidato. EVOLUCIÓN

### Evolución de la intención de voto presidencial, por candidato

Si este domingo se realizaran las elecciones presidenciales y se presentan los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría Ud. para elegir al presidente de la república?

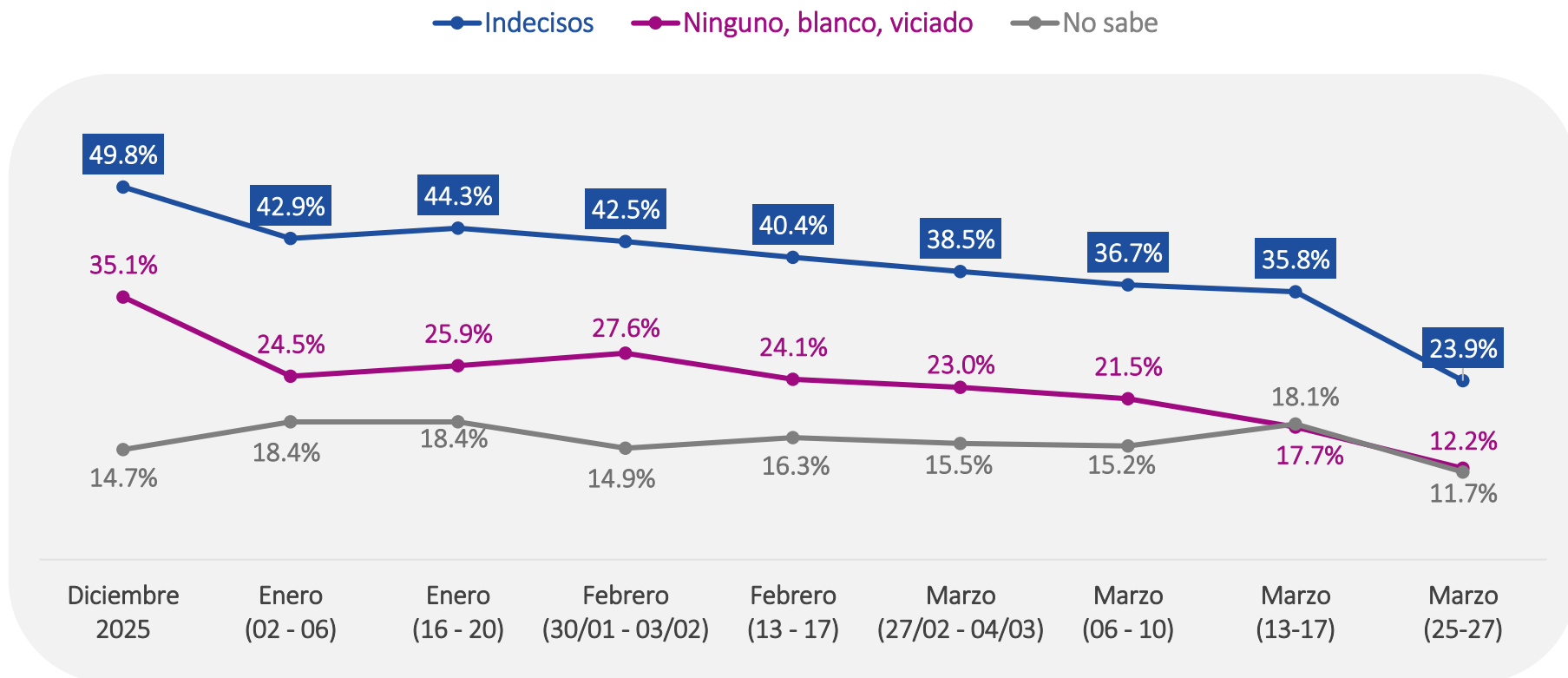
#### Top 10 candidatos



# INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

## Evolución de los indecisos

### Evolución del porcentaje de indecisos en la intención de voto presidencial



Indecisos: (% ninguno, blanco, viciado + % no sabe)

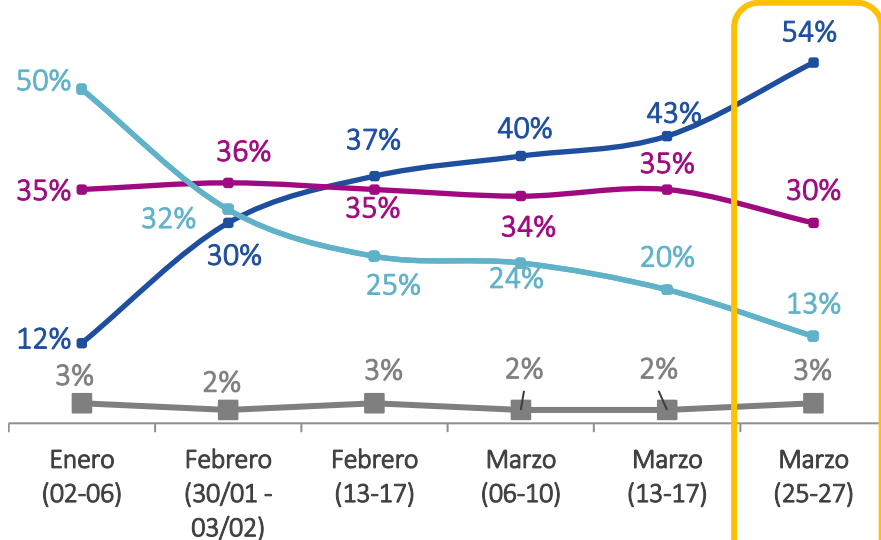
# PROCESO DE DECISIÓN DE CANDIDATOS

## Para las elecciones presidenciales

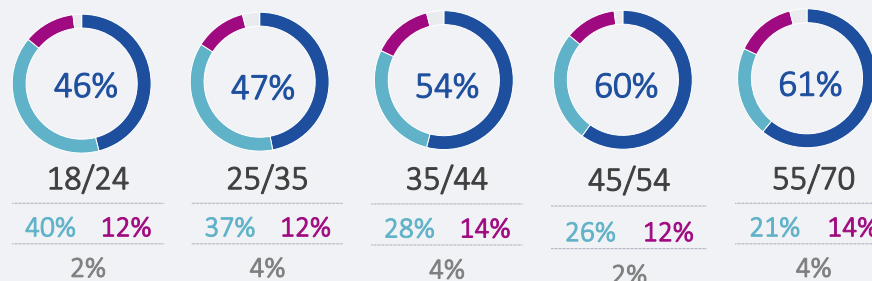
### Proceso de decisión de candidatos presidenciales

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra en estos momentos?

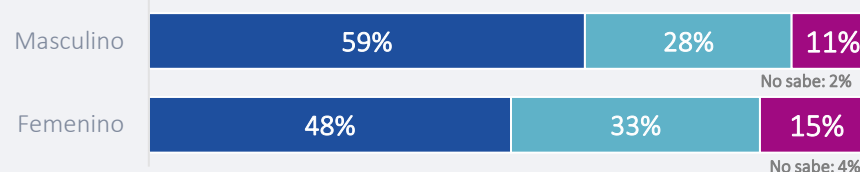
- Ya tiene decidido, no cambiará
- Lo está pensando entre algunas opciones
- No ha pensado nada
- No sabe



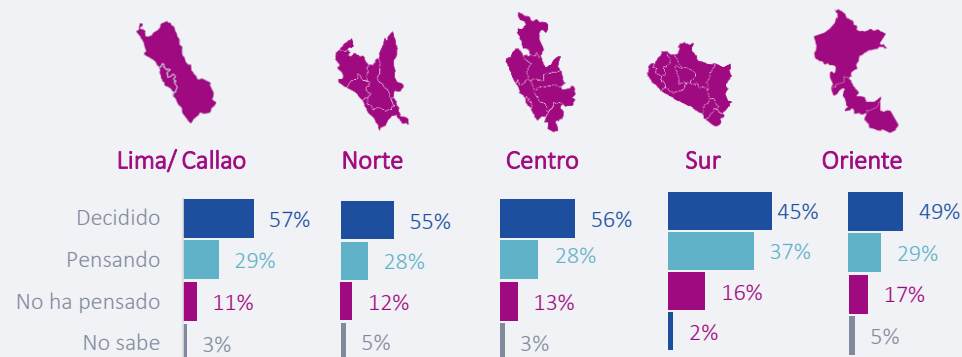
### EDAD



### SEXO



### REGIÓN

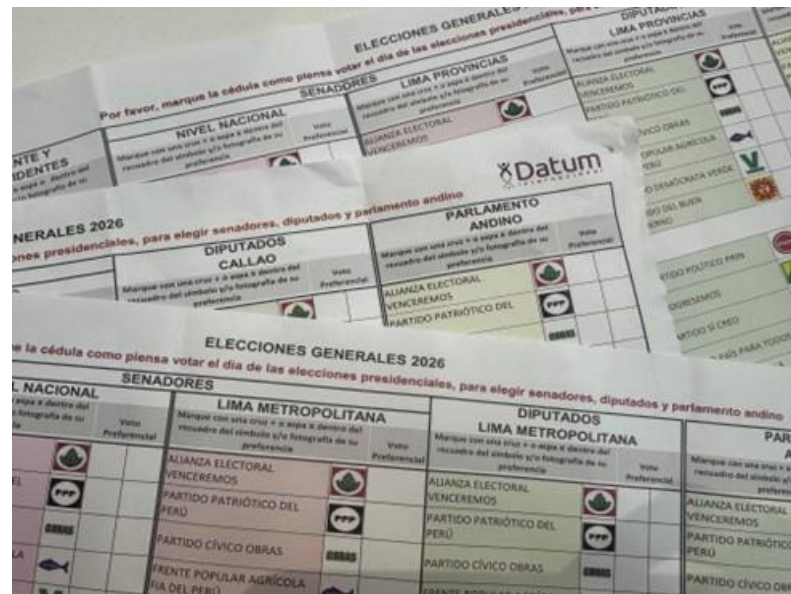


# **SIMULACRO DE VOTACIÓN 1° VUELTA**

Datos de la empresa		Encuestadora Datum Internacional S.A.	N° de registro 0002-REE / JNE	Financiamiento América Televisión
Ficha técnica	<b>Objetivo del estudio</b>	Obtener información electoral e intención de voto presidencial y para el senado nacional, de cara a las elecciones generales 2026		
	<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	<b>Ámbito</b>	Nivel nacional		
	<b>Tamaño de la población</b>	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	<b>Tamaño de la muestra</b>	2000 casos		
	<b>Margen de error</b>	+/- 2.2%		
	<b>Nivel de confianza</b>	95%		
	<b>Representatividad</b>	100%		
	<b>Técnica</b>	Simulacro de votación en el hogar. El simulacro de votación plantea al elector las circunstancias del momento de votación, solicitándole que materialice su intención de voto en un modelo de cédula de sufragio elaborado por DATUM. Este método permite establecer la operatividad de la cédula y el conocimiento que el público tiene de la mecánica de sufragio. Los resultados obtenidos a través de esta técnica no pueden ser comparados con resultados obtenidos mediante encuestas de intención de voto, ya que son técnicas diferentes.		
	<b>Tipo de muestreo</b>	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable "región". Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li> <li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li> <li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li> </ul>		
	<b>Puntos de muestreo</b>	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)		
	<b>Fecha de campo</b>	25 al 27 de marzo de 2026		
<b>Publicación</b>	29 de marzo de 2026			
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>			
<b>Dirección</b>	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú			

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## Proceso de conteo de votos



Empaque y envío de las cédulas de votación a los departamentos del país

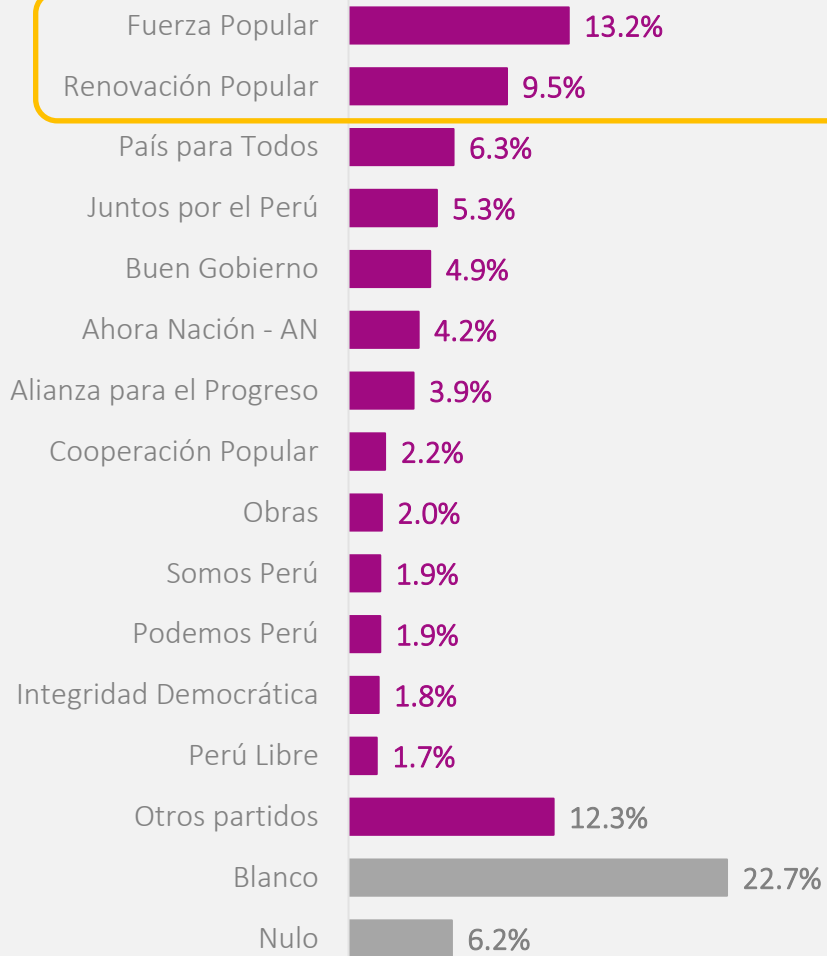


# ELECCIÓN PRESIDENCIAL

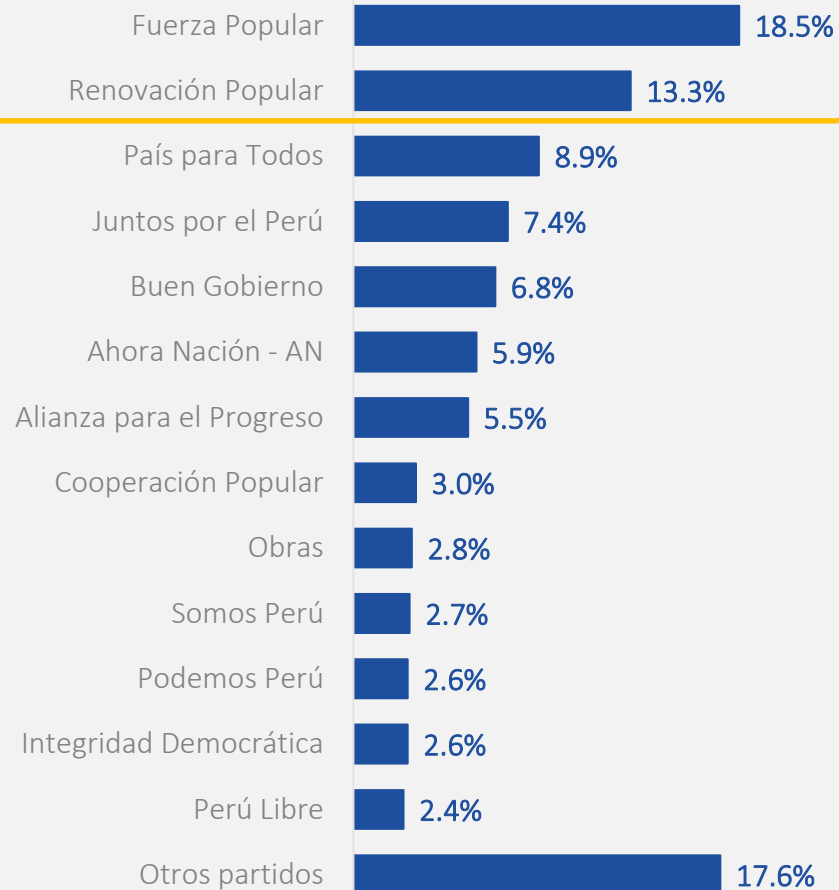
# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## Elección presidencial

### Votos Emitidos



### Votos Válidos



Total 100%. Base: 2000 casos emitidos | Nacional

Total 100%. Base: 1422 casos válidos | Nacional

# ENCUESTA Y SIMULACRO - comparativo presidencial -

# ENCUESTA Y SIMULACRO DE VOTACIÓN

## Comparativo presidencial

### Comparativo de encuesta de intención de voto y simulacro de votación

Candidato / partido político	Encuesta de intención de voto por candidato *	Simulacro de votación (votos emitidos) **	Simulacro de votación (votos válidos) **
Keiko Fujimori / Fuerza Popular	13.0%	13.2%	18.5%
Rafael López Aliaga / Renovación Popular	11.7%	9.5%	13.3%
Carlos Álvarez / País para Todos	6.9%	6.3%	8.9%
Alfonso López Chau / Ahora Nación	6.1%	4.2%	5.9%
Jorge Nieto / Partido del Buen Gobierno	5.9%	4.9%	6.8%
Roberto Sánchez / Juntos por el Perú	4.9%	5.3%	7.4%
César Acuña / Alianza para el Progreso	4.0%	3.9%	5.5%
Ricardo Belmont / Obras	2.9%	2.0%	2.8%
Yonhy Lescano / Cooperación Popular	2.5%	2.2%	3.0%
José Luna / Podemos Perú	2.1%	1.9%	2.6%
Wolfgang Grozo / Integridad Democrática	2.1%	1.8%	2.6%
George Forsyth / Somos Perú	1.3%	1.9%	2.7%
Vladimir Cerrón / Perú Libre	0.7%	1.7%	2.4%
Otros candidatos / partidos	12.1%	12.3%	17.6%
Ninguno / Voto blanco, nulo	12.2%	28.9%	Total 100%. Base: 1422 casos válidos
No sabe	11.6%	Total 100%. Base: 2000 casos emitidos	

Total 100%. Base: 2000 encuestas | Nacional

\* Los resultados de la encuesta se obtienen aplicando una pregunta.

\*\* Los resultados del simulacro de votación se obtienen solicitando a la gente que simule el día de las elecciones y marque la cédula como lo piensa hacer el 12 de abril.



T. (511) 215 0600  
[www.datum.com.pe](http://www.datum.com.pe)  
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A  
Magdalena - Lima, Perú